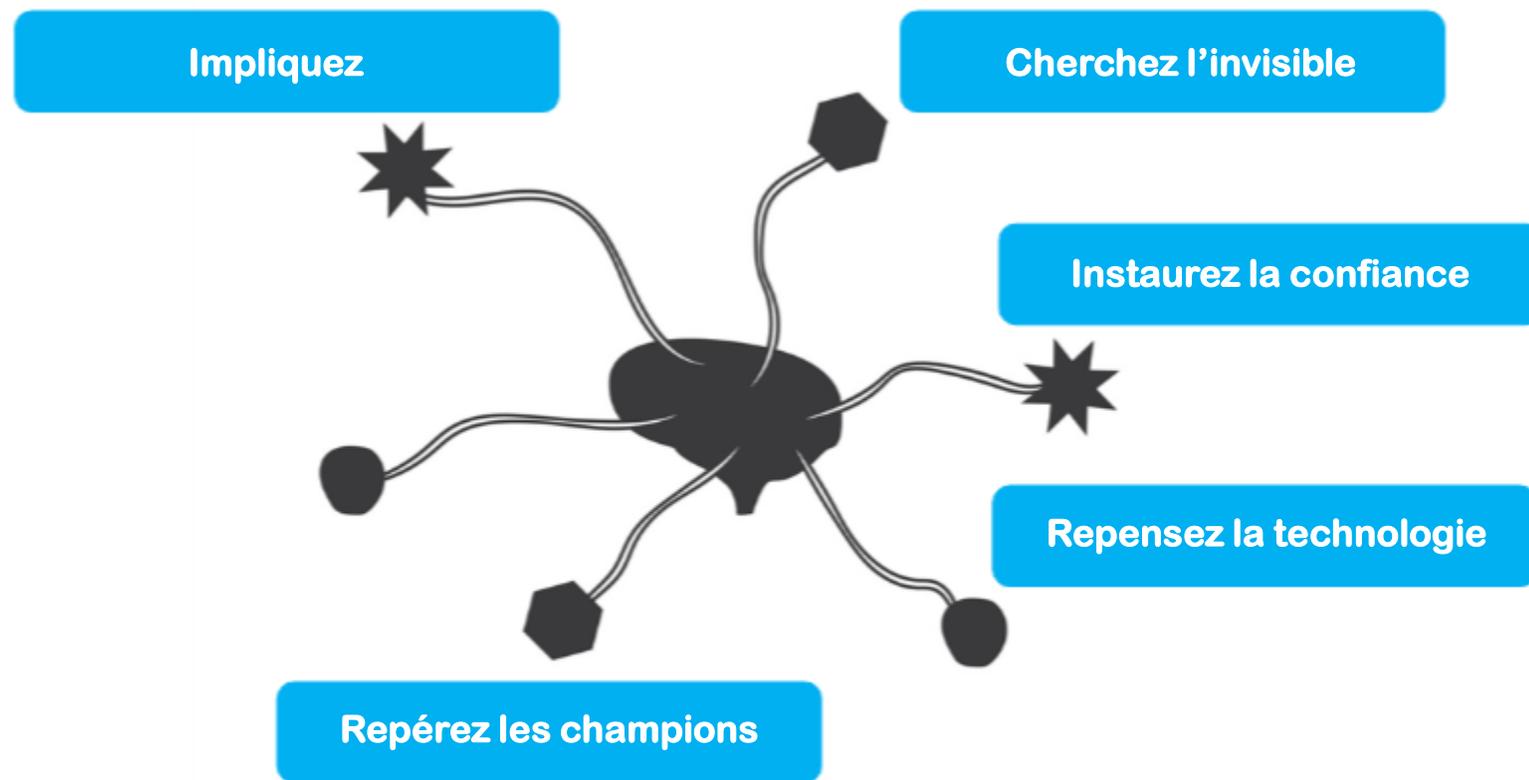


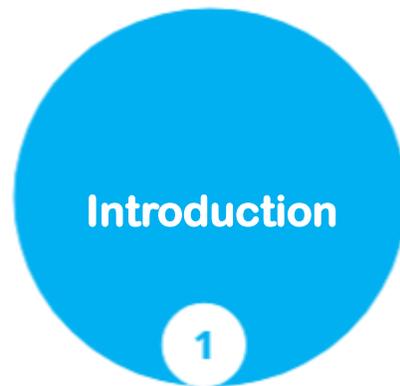
Spécialiste en Innovation Sociale lié à la méthodologie Living Lab

Étape 1: Introduction

Introduction

1





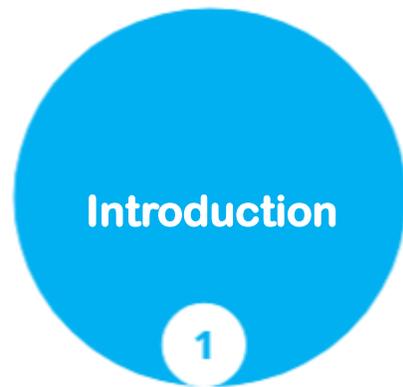
Impliquer :

Entreprises
Citoyens
Universités
Centres de recherche
Institutions publiques

du secteur ciblé et obtenez **l'engagement pour la co-conception de nouvelles solutions ensemble.**

Comment faites-vous cela?





Chercher l'invisible

Commencez par apprendre à voir vos ressources avec **des yeux différents**. Cela signifie analyser ce que vous avez et quels comptes et réfléchir aux **différentes possibilités** de créer de nouvelles choses avec les ressources existantes.



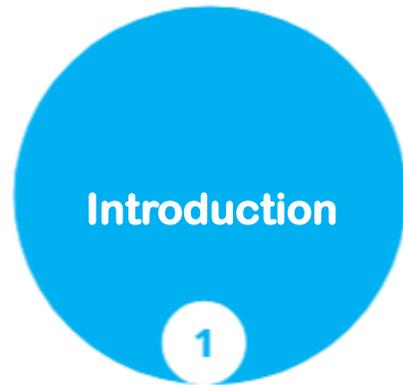


Instaurer la confiance

Instaurez (ou réinstaurez) **la confiance entre tous vos partenaires potentiels.**

Ceci est crucial, car vos partenaires doivent avoir une **confiance honnête** dans ce que vous créez. De cette manière, ils seront impliqués dans le processus.





Tester la collaboration

Inciter vos parties **prenantes à identifier quelque chose qui aura un sens pour elles.**

Portez votre attention sur **quelque chose de concrètement** réalisable avec les ressources existantes, à court terme, pour tester leur engagement.



Introduction

1

Repenser la technologie

Encourager **l'intégration entre les systèmes technologiques et l'interaction humaine sociale.**

Il est important d'intégrer les utilisateurs finaux au cours du processus d'innovation ouverte.



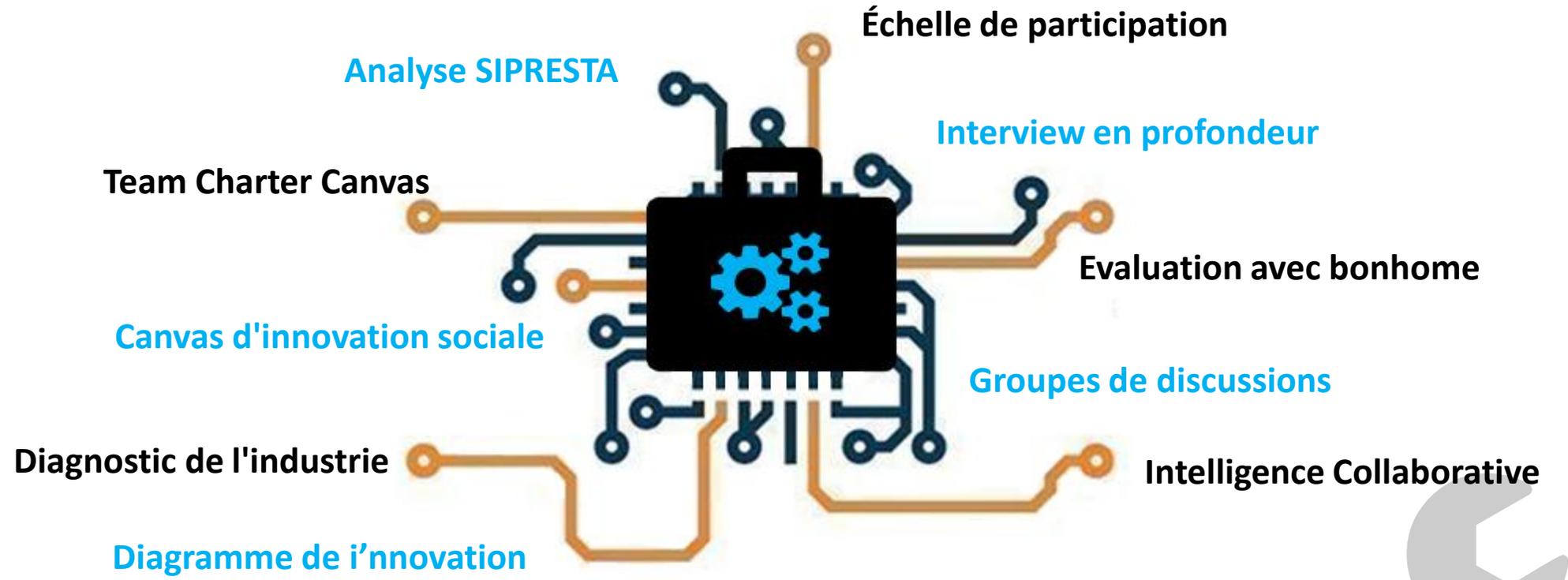


Repérez les champions

Identifiez les **acteurs qui montrent de l'intérêt** en engageant leurs idées et leur expertise dans les initiatives communes.



Introduction
1



Source Julien Etxebeste UIS³



Analyse SIPRESTA

Propre outil

DESCRIPTION

C'est un système de diagnostic qui évalue les différents éléments de l'innovation sociale dans un projet, générant un profil:

S: Solution innovante.

I: Impact social.

P: Participation.

R: Reproductibilité et évolutivité.

E: Économiquement durable.

S: Durabilité environnementale.

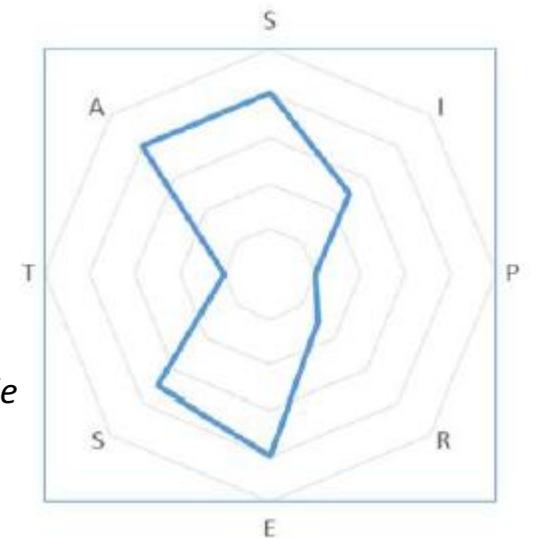
T: Transformation sociale.

A: Ouvert.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Toutes.

CONSEIL: *En plus de l'utiliser pour évaluer, utilisez-le pour identifier les aspects de l'innovation sociale dans lesquels le projet a un potentiel d'amélioration plus complet.*

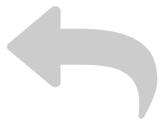
	Valeur
S	8
I	5
P	2
R	3
E	8
S	7
T	2
A	8



Source Julien Etxebeste UIS³

Introduction

1



TEAM CHARTER CANVAS

Fuente: <https://www.humanoimpact.com/team-charter-canvas/>

DESCRIPTION

Cet outil permet une co-création conviviale et visuelle de quelques piliers sur lesquels baser l'équipe.

On parle de responsabilités, d'attentes, d'objectifs ...

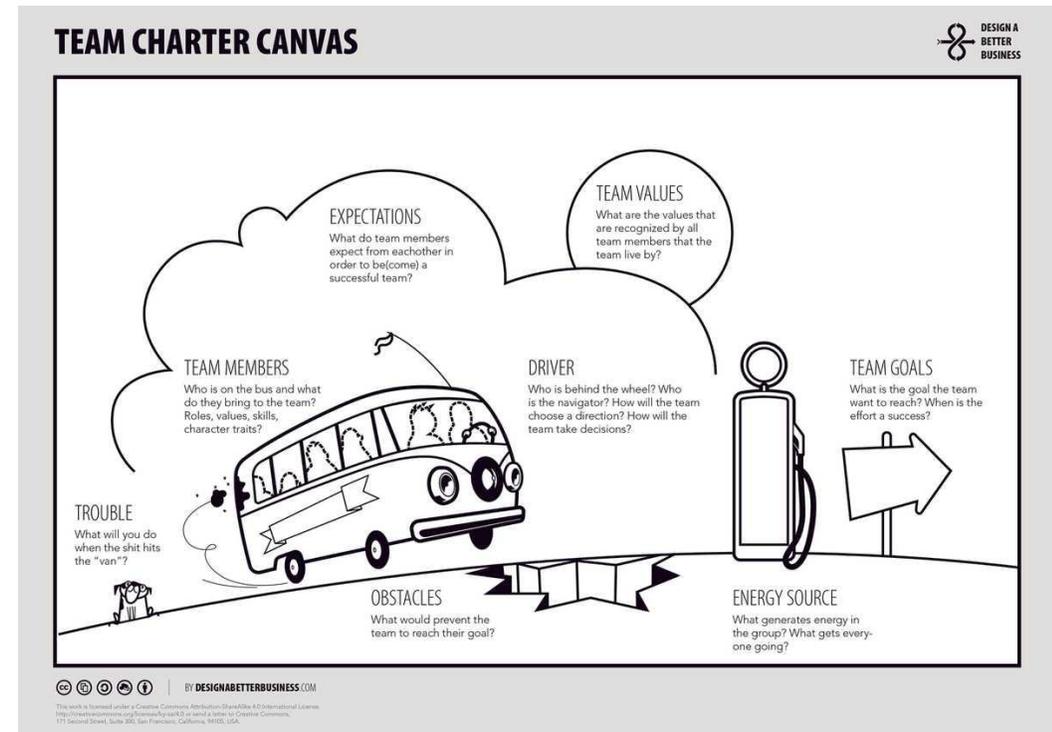
La valeur qu'elle contribue au projet est bien supérieure au temps nécessaire à son exécution.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUENT:
IDENTIFIER.

CONSEIL : *Le lien source explique comment procéder en groupe pendant environ 45 minutes.*

Introduction

1



CANVAS D'INNOVATION SOCIALE

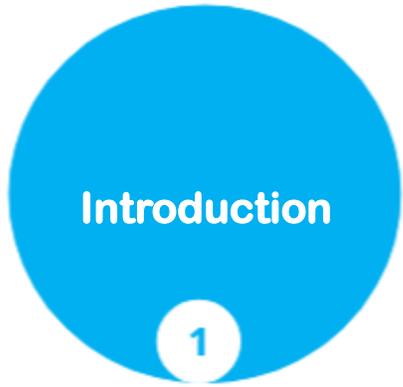
DESCRIPTION

Il s'agit d'un outil adapté de CANVAS pour les projets d'innovation sociale et intégrant des concepts et paramètres spécifiques d'I.S

Il s'agit de faire une première photographie du projet pour voir **quels aspects clés nous devrions travailler plus en profondeur**, sur lesquels nous avons plus d'informations et qui sont a priori les forces et les faiblesses de notre projet de I.S.

TÂCHES DANS LESQUELLES

S'APPLIQUER: IDENTIFIER / EXPLORER



PROBLÈME / BESOIN: Brève description du problème ORIGINE: Causes qui en sont l'origine DÉTECTÉ: Quel a été le processus pour le détecter	SOLUTIONS INITIALES: Solutions possibles sans filtre, sélectionnez-en une ou cochez-en une	PROPOSITION DE VALEUR: Pourquoi es-tu différent, quel est ce projet que les autres n'ont pas? EXPLICATION SIMPLE MAIS CONCISE SCALABILITE / REPLICABILITE: Il peut être reproduit, comment pourrait-il être fait ...	ALTERNATIVE INNOVANTE: Quoi de neuf, qu'est-ce qui est différent et pourquoi ...	DESTINATAIRES FINAUX: Pour qui est la solution, ce qui est fourni en plus des destinataires finaux à la SOCIÉTÉ...
	ASPECTS COVER ISP: Agents de participation, Empathie, Facilitateur / formateur, Autonomisation ...		CANAU: COMMUNICATION, Comment atteindre les destinataires finaux QUAND ... S'il y a un produit final, comment puis-je le distribuer ...	
COÛTS:		FINANCEMENT / VIABILITÉ		



DIAGNOSTIC DE L'INDUSTRIE

DESCRIPTION

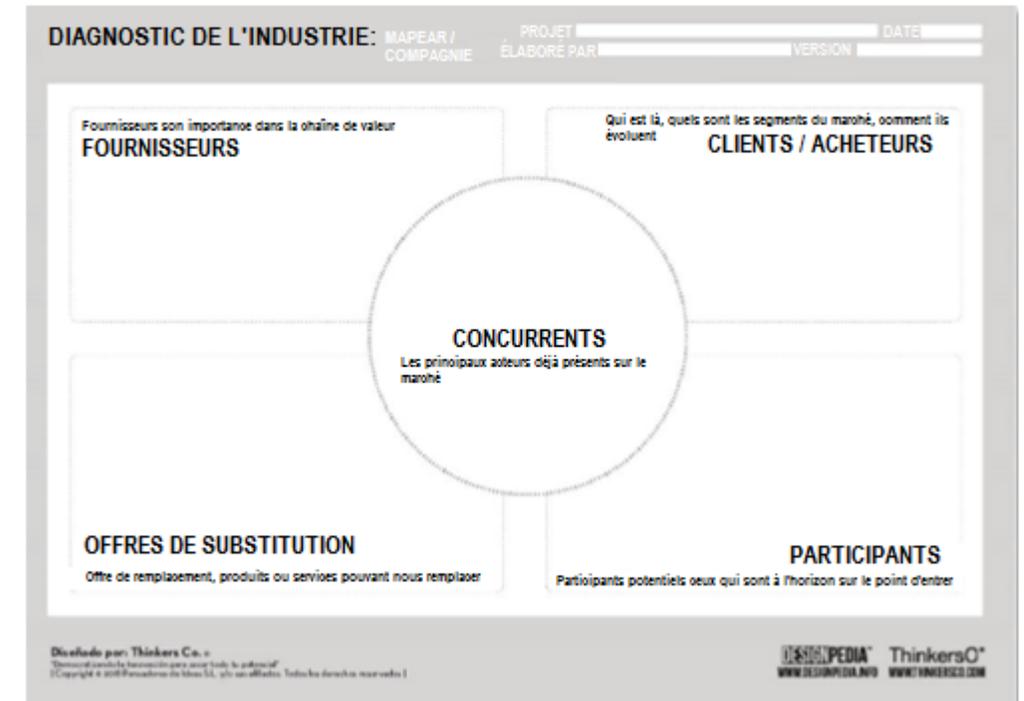
Le diagnostic de l'industrie est réalisé par l'analyse de Porter des cinq forces.

À l'aide d'un diagramme en cinq sections, nous analyserons l'impact des cinq forces clés du secteur: **concurrents, participants potentiels, clients / acheteurs, offres de substitution et fournisseurs.**

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Il peut être revu tout au long du projet.

CONSEIL: Dans le lien de la source, vous pouvez télécharger le modèle de travail, mais il est conseillé de vous plonger dans l'outil avec des vidéos explicatives, telles que:

<https://youtu.be/HSnWBfeuKqg>



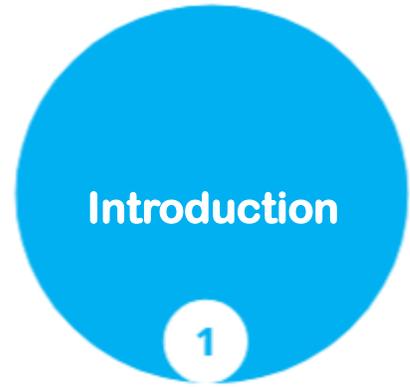


DIAGRAMME DE L'INNOVATION

Source: <https://fr.diytoolkit.org/tools/diagramme-de-innovation/>

DESCRIPTION

La fiche de travail vous permet d'observer plusieurs étapes du processus d'innovation et contient une liste étape par étape des **activités, des exigences et des objectifs de chaque étape.**

Utilisez cette feuille de travail pour savoir où vous en êtes. Il est utile de savoir quels outils et activités peuvent vous aider à chaque étape.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:
IDENTIFIER / EXPLORER

CONSEIL: Vous pouvez télécharger le modèle créé par Nesta en:

<https://www.nesta.org.uk/toolkit/innovation-flowchart/>

Je veux regarder vers l'avenir pour comprendre ce que je dois faire pour concrétiser mon idée

DIY 01

DIAGRAMME DE L'INNOVATION

ETAPE	COMPÉTENCES REQUISES	EXEMPLES D'ACTIVITÉS ET OUTILS	NIVEAU ET GESTION DES RISQUES	FINANCEMENTS REQUIS	DONNÉES FACTUELLES GÉNÉRÉES	OBJECTIF
1 Explorer les opportunités et les défis	Capacité de recherche / travail exploratoire	Analyse SWOT, Définition de problème, Diagramme des causes	Faible risque d'échec, mais besoin de décisions claires sur la/les suite(s) à donner	Subventions	Éléments d'appréciation fournis par la recherche formelle et la collecte informelle d'informations	Un problème, ou une opportunité, bien comprise et clairement définie(e)
2 Générer des idées	Idéation et facilitation de la pensée créative	Chapeaux de Bono, Générateur d'idées, Atelier de créativité	Risque d'échec élevé, Besoin d'un Leadership assumé, Portage par la hiérarchie indispensable	Subventions en général, parfois aussi convertibles	Description claire du changement ou de sa causalité probable, appuyée mais non contrainte par les données factuelles	Une idée, ou un ensemble d'idées, à développer et tester
3 Développer et Tester	Mélange de compétences en design et en mise en œuvre	Parcours utilisateur, Plan d'expérimentation, Déclencheur d'améliorations	Risque d'échec élevé, Besoin d'un Leadership assumé, Portage par la hiérarchie indispensable	Subventions, parfois prêts	A stronger case with cost and benefit projections developed through practical trials and experiments, involving potential users	Démonstration de l'efficacité de l'idée, ou éléments justifiant qu'elle soit retravaillée
4 Démontrer	Développement commercial et évaluation	Blueprint, Carte des promesses et du potentiel, Business modèle carvass	Soyez prêt à adapter votre approche, en fonction des résultats des évaluations et des retours utilisateurs	Subventions ou produit d'investissement	Un dossier consolidé avec des prévisions de coûts et bénéfices développés par essais et expérimentations concrètes, en y associant les utilisateurs potentiels	Des garanties claires pour la mise en œuvre et le financement
5 Produire et mettre en œuvre	Leadership fort, solides compétences en management et exécution	Liste des tâches critiques, Boucle d'apprentissage, Groupe cible	Soyez prêt à certaines adaptations en vue de la mise en œuvre	Fonds de programme, apporton capital, prêts, subventions	Un dossier consolidé avec des prévisions de coûts et bénéfices développés par essais et expérimentations concrètes, en y associant les utilisateurs potentiels	Une innovation mise en œuvre de façon durable
6 Développer, changer d'échelle et diffuser	Leadership fort, solides compétences en management et exécution	Plan d'expansion, Business plan, Mix Marketing	Besoin d'une forte capacité d'exécution pour assurer le transfert de pratique	Prêts participatifs, paiements au rendement, obligations à impact social	Un dossier solide et détaillé basé à partir d'une évaluation formelle et de la collecte de données probantes – utilisation d'un groupe témoin pour isoler les causes et l'impact	Innovation ou impact à grande échelle
7 Changer le système	Leadership et management fort, identification et formation de nouveaux leaders et nouvelles équipes	Cartographie des partenariats, Planification sur une base factuelle	Cartographie des effets potentiels inattendus	Multiple mécanismes financiers nécessitant une possible restructuration, Financement axé sur les résultats	Données probantes provenant d'évaluations sur sites multiples, et d'essais contrôlés randomisés conduits par des tiers indépendants	Transformation de votre manière de travailler

OUTILS FINANCIERS POUR STABILISER ET NUTRIR L'INNOVATION SOCIALE | À l'usage de Nesta!

ÉCHELLE DE PARTICIPATION

DESCRIPTION

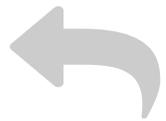
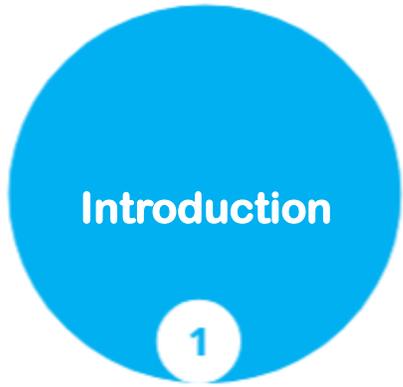
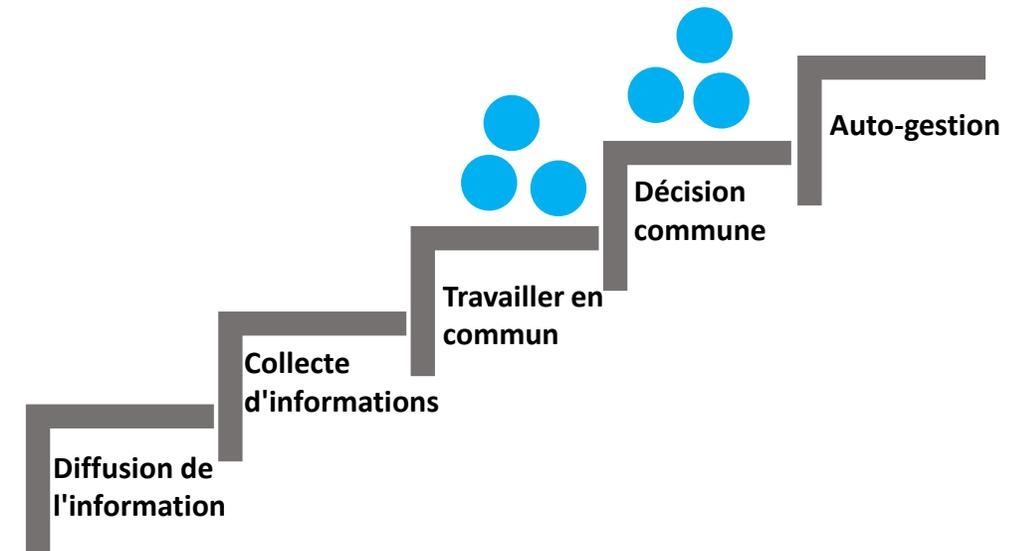
Cet outil est utilisé pour voir à **quel degré de responsabilisation** nous nous trouvons dans les différents processus du projet.

La participation a 5 degrés différents, qui sont ascendants en termes de degré ou de pouvoir de décision.

Les participants à la fin de la phase ou de l'activité doivent mettre un mot sur le pas qu'ils pensent avoir participé.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:

Évaluer LA PARTICIPACION à toutes les tâches.



Introduction

1

INTERVIEW EN PROFONDEUR

DESCRIPTION

L'entretien approfondi a pour objectif d'obtenir des **informations** sur la vie, l'expérience, la situation, les connaissances, l'interaction ou les relations d'une personne à propos d'un objet / événement / situation / sujet spécifique, **exprimés dans leurs propres mots et vus de leur propre perspective.**

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Identifier. Explorer. Évaluer. Grimper. Applicable à toutes les phases de l'ISE.

CONSEIL: *Il existe différents types d'interviews. Par exemple, l'interview contextuelle où le contexte est celui sur lequel on veut approfondir.*

Il est important de créer un climat de confiance, un environnement confortable pour que la personne puisse s'exprimer sans avoir le sentiment d'être évaluée.



- 1. Préparation de l'entretien.** Définir un (ou plusieurs) objectifs et une méthode (vis-à-vis, distant ...)
- 2. Le script.**
- 3. Pendant l'entretien.** Vous devez faire une introduction et être conscient que le script n'est qu'un guide.
- 4. Après l'entretien.** Allez nettoyer et traitez l'entretien.

EVALUATION AVEC BONHOMME

DESCRIPTION

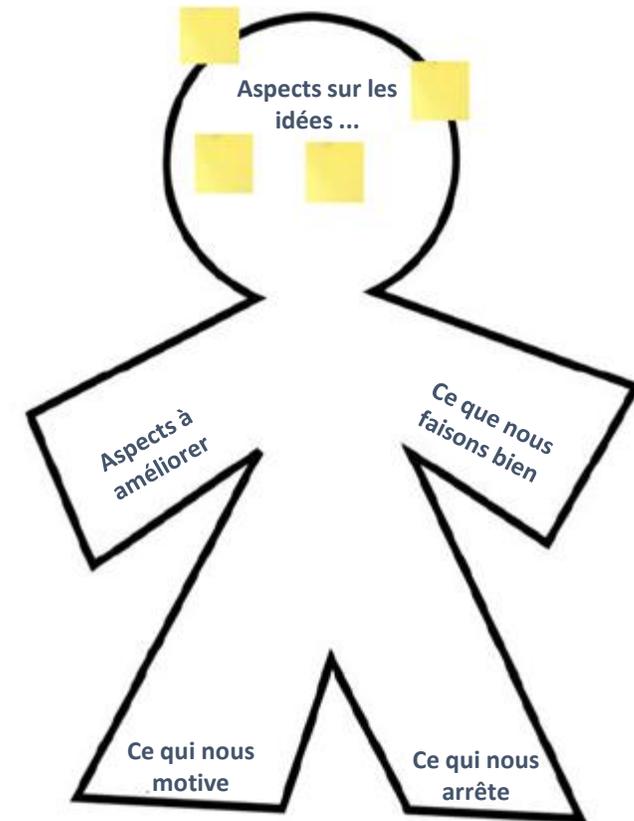
Réaliser une évaluation ou une analyse initiale de la situation de manière plus schématique et attrayante.

Dans les différentes parties du corps, nous pouvons inclure les aspects à évaluer ou à analyser et des notes sont ajoutées aux contributions.

Si le groupe est grand, nous pouvons créer plusieurs poupées dans des sous-groupes, puis contribuer globalement à un général.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:

Identifier, évaluer.



Introduction

1

Introduction

1

GROUPES DE DISCUSSIONS

Source: <https://www.usabilis.com/definition-focus-group/>

Qu'est que c'est?

Avec un groupe de discussion (focus group), les chercheurs s'efforcent de comprendre les perceptions, les opinions, les idées ou les attitudes à l'égard d'un sujet donné. La plupart des groupes de discussion se déroulent dans **un cadre assez informel**, tel qu'une salle de réunion ou une salle spéciale où les chercheurs observent la situation de manière non participative à l'aide d'un miroir sans tain ou d'une couverture vidéo en direct dans un autre chambre. L'objectif est que les participants se sentent libres de **discuter des sujets donnés de leur propre perspective**. Il a un animateur / modérateur.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Explorer. Expérience. Évaluer.

CONSEIL : *Le terme focus group ne s'applique pas aux sessions de création où le groupe de travail résout ou se termine par une proposition concernant quelque chose.*



- 1. Fixer un objectif.**
- 2. Les questions.** *Faites une liste et assurez-vous que vous êtes concentré sur votre objectif. Commencez par les plus importants.*
- 3. Planifiez la session.** *Planifiez la date, l'heure de début et l'heure de fin de la session.*
- 4. Exécuter et documenter.** *Dans un grand espace, avec boisson et accès aux services. Enregistrez la session et publiez un rapport avec les conclusions.*

Introduction

1

INTELLIGENCE COLLABORATIVE

Groupes intelligents - idées de regroupement

DESCRIPTION

Outil utilisé après un travail d'idéation et de génération de **concepts** sur un sujet pour les **regrouper par intelligence de groupe**.

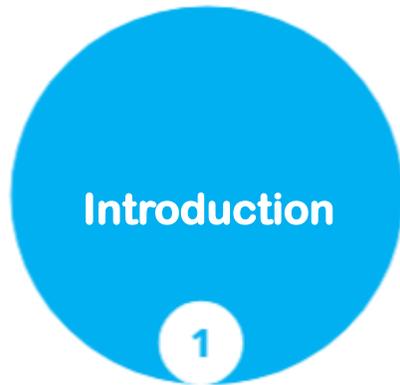
Toutes les idées sont organisées sur des pages colorées dans un cercle sur le sol et les participants sont placés en dehors du cercle.

Ils se déplacent en SILENCE et groupés selon leurs critères. À la fin, ils doivent rester devant le groupe qui les motive le plus pour le poste.

Les groupes placent les cartes groupées dans un panneau et expliquent le groupe et les actions ultérieures possibles au reste. Donner ensuite la priorité aux actions possibles et en assigner la responsabilité.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Identifier, co-crée, mettre à l'échelle.





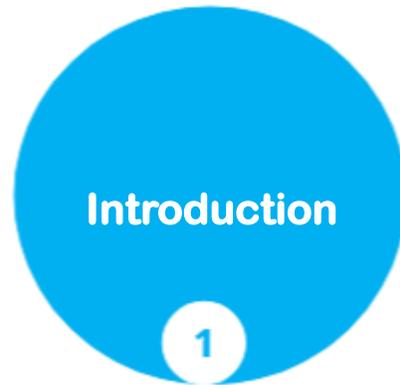
Exemple: Instauration de la confiance à Milan

Le **Quarto Oggiaro**, un quartier dans la banlieue de Milan, était en proie à la consommation de drogues et au crime organisé. Un programme de réhabilitation urbaine mené par la ville travaille désormais avec le projet européen MyNeighbourhood pour transformer les perspectives du quartier.

La plateforme "My Neighborhood" reconstruit un sentiment d'appartenance et d'identité en permettant aux usagers de participer à des activités communautaires et de contribuer à résoudre les problèmes locaux en co-crédant des solutions avec d'autres personnes.

Dans le Quarto Oggiaro, l'adoption de cette plateforme a permis de rassembler différents groupes de la société civile et d'instaurer une confiance réciproque.





Check-list pour Introduction

Avez-vous...

- réfléchi **où** sont les talents les plus créatifs dans votre région, où se retrouvent-ils et que font-ils ?
- identifié la **confiance** et la fiabilité entre les partenaires ?
- établi une liste succincte des **questions spécifiques** que vous pouvez utiliser pour tester de nouvelles formes de collaboration ?
- invité **au moins deux nouvelles personnes** des communautés à manger ?

