

[View this email in your browser](#)



En el marco del proyecto transfronterizo [CONNECT Innovation bail](#), **EUROSIMA** y la **Communauté d'Agglomération Pays Basque** organizan el próximo viernes 23 de noviembre, un Boot Camp Digital titulado "**Direct to Consumer**", dirigido a las empresas del sector del Deslizamiento, Action Sports y Digital.

"Detrás de cada consumidor, cliente, o cliente potencial... hay un hombre o una mujer que merece ser escuchado(a) y observado(a). **Poner de nuevo el usuario en el centro de las iniciativas de las marcas** es un factor importante para obtener resultados más sostenibles y durables en el tiempo. Ayudar a las empresas a **dedicar una mayor atención al componente humano** es determinante para ganar en capacidad de innovación y en flexibilidad", nos explica **Pierre Désangles**, CEO y cofundador de SUPPER, un gabinete de innovación especializado en el diseño de experiencias y de servicios "user centric" quien será el ponente principal de este "Boot Camp Digital".



Pierre Désangles

CEO y cofundador de SUPPER

ANTERIORMENTE

Director General de Publicis Conseil

—

Director General de Carat France Groupe Dentsu

—

Director General del Grupo DDB Francia

—

Director General y Presidente Francia, y luego miembro del Board international de la empresa Rapp Collins

ESPECIALIZACIÓN

#estrategia #cambio #crecimiento #branding #digital #medio
#gestión de las relaciones con los clientes #diseño de servicios
#designthinking #custexp #bigdata #innovation #startup

Y NO ES TODO...

Business Angel desde 2008. Inversor en 4 startups "direct to consumer" en los sectores de la salud conectada, del e-turismo, del e-gaming, del e-comercio...

IN LOVE WITH

El País Vasco, los Estados-Unidos, la arquitectura, el deporte y las motos.

Dos workshops diseñados para ayudarle a construir su estrategia de marca

La tarde se destinará a dos **workshops "de inmersión"** a su elección. El primero en la sede de la empresa Europea Volcom dedicada al **desarrollo de productos** y el segundo, en la tienda Boardriders Quiksilver en Anglet dedicada al **servicio** y a la **venta al detalle**.

Programma

9.30 – Café de bienvenida

10.00 – Introducción

10.15 – 12.15 – **Ponencia principal** : Pierre Désangles, CEO y cofundador de SUPPER

12.30 – Desayuno-networking

14.30 – **Workshops** "de inmersión"

Volcom Europa en Anglet – desarrollo de los productos con Sébastien Munier

Boardriders Quiksilver Anglet – servicios/ ventas al detalle / distribución con Arnaud Dutilh

17.00 – Restitución común de los 2 workshops y cóctel

¿Cuándo? El viernes 23 de noviembre de las 9.30 a las 18.00

¿Dónde?

Por la mañana de 9.30 a las 14.00: Sesión plenaria + desayuno
Olatu Leku, 100 avenue de l'Adour, 64600 Anglet

Por la tarde de 14.30 a las 16.30 : Workshops a su elección
Volcom Europe – Baia Park, 1 allée Belharra, 64600 Anglet
Boardriders Quiksilver - 51 avenue Jean Léon Laporte, 64600 Anglet

Por la tarde a las 17:00 : Restitución de los workshops y cóctel
Olatu Leku, 100 avenue de l'Adour, 64600 Anglet

¿Precio? Gratis.

Los Boot Camps EUROSIMA tienen habitualmente un coste de 50€ por persona, sin embargo y excepcionalmente, este Boot Camp Digital está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) –proyecto "EFA077/15 CONNECT Innovation bail!"

¡Participa en el Boot Camp!



Copyright © 2018 EUROSIMA, All rights reserved.
1 email collected via a form from our website EuroSIMA (in report page).

Our mailing address is:
EUROSIMA
123 boulevard de la Dune, Soorts-Hossegor, France
Soorts-Hossegor 40150
France

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

